

Stakeholdersdialoog 2025

1. Deelnemers aan leerwerktrajecten Waarom stakeholder? Deelnemers vormen de primaire doelgroep van EcoWare. Onze activiteiten zijn gericht op hun ontwikkeling, participatie en zelfredzaamheid. Wat verwachten zij van EcoWare? • Een veilige leeromgeving. • Persoonlijke begeleiding. • Ontwikkelingsmogelijkheden. • Perspectief op werk of opleiding. Wat verwacht EcoWare van hen? • Actieve deelname. • Motivatie om te leren. • Eigen verantwoordelijkheid binnen het traject. Hoe voeren wij de dialoog? • Voortgangsgesprekken. 1* per week • Evaluatiemomenten. 1*3 maanden • Dagelijkse begeleiding op de werkvloer. • Exitgesprekken.	2. Deelnemers aan educatieprogramma's Waarom stakeholder? Zij maken gebruik van onze workshops en trainingen op het gebied van taal, digitalisering, financiën en persoonlijke ontwikkeling. Wat verwachten zij van EcoWare? • Praktische en begrijpelijke trainingen. • Persoonlijke aandacht. • Toegang tot hulpmiddelen zoals laptops. Wat verwacht EcoWare van hen? • Actieve deelname. • Aanwezigheid tijdens workshops. • Feedback op het programma. Hoe voeren wij de dialoog? • Intakegesprekken. Begin van workshop • Evaluatieformulieren. Eind van workshop • Enquêtes. Begin en eind workshops • Persoonlijke gesprekken met trainers. 2* per 5 workshops	3. Gemeenten Waarom stakeholder? Gemeenten zijn belangrijke opdrachtgevers, subsidiegevers en samenwerkingspartners binnen participatie, educatie en armoedebestrijding. Wat verwachten zij van EcoWare? • Professionele uitvoering. • Aantoonbare maatschappelijke impact. • Transparante rapportages. • Betrouwbare samenwerking. Wat verwacht EcoWare van gemeenten? • Duidelijke beleidskaders. • Langetermijn-samenwerking. • Vertrouwen in onze aanpak. • Toegang tot doelgroepen. Hoe voeren wij de dialoog? • Periodieke voortgangsoverleggen. 1* 3 maanden • Subsidie-verantwoordingen. • Accountgesprekken. • Beleids- en netwerkbijeenkomsten.	4. Leergeld Zuid-Holland Midden en lokale Leergeldorganisaties Waarom stakeholder? Samen zorgen we ervoor dat laptops, computers en fietsen terechtkomen bij gezinnen die deze nodig hebben. Wat verwachten zij van EcoWare? • Kwalitatieve producten. • Betrouwbare levering. • Voldoende beschikbaarheid. Wat verwacht EcoWare van hen? • Goede signalering van hulpvragen. • Heldere communicatie. • Gezamenlijke impactmonitoring. Hoe voeren wij de dialoog? • Structureel overleg. maandelijks • Operationele afstemming. wekelijks • Gezamenlijke evaluaties. 1* per jaar
5. Bedrijven en SROI-partners Waarom stakeholder? Bedrijven leveren hardware, opdrachten, financiering en Social Return mogelijkheden. Wat verwachten zij van EcoWare? • Professionele dienstverlening. • Dataveilige verwerking. • Meetbare impact. • Invulling van SROI-verplichtingen. Wat verwacht EcoWare van hen? • Langdurige samenwerking. • Beschikbaarheid van hardware. • Maatschappelijke betrokkenheid. Hoe voeren wij de dialoog? • Relatiegesprekken. 1* per jaar • Impactrapportages. 1* per jaar • Bedrijfsbezoeken. 1* per jaar	6. Donateurs en fondsen Waarom stakeholder? Hun financiële steun maakt groei en innovatie mogelijk. Wat verwachten zij van EcoWare? • Transparantie. • Verantwoording van middelen. • Zichtbare impact. Wat verwacht EcoWare van hen? • Vertrouwen. • Langetermijnbetrokkenheid. • Kennisdeling en netwerkondersteuning. Hoe voeren wij de dialoog? • Impactrapportages. 1* per jaar • Subsidie-verantwoordingen. 1* per jaar • Nieuwsbrieven. • Persoonlijke gesprekken.	7. Onderwijsinstellingen Waarom stakeholder? Onderwijsinstellingen leveren stagiaires, deelnemers en samenwerkingsmogelijkheden. Wat verwachten zij van EcoWare? • Goede stageplaatsen. • Begeleiding. • Praktijkervaring. Wat verwacht EcoWare van hen? • Doorverwijzing van deelnemers. • Samenwerking op onderwijsontwikkeling. • Kennisuitwisseling. Hoe voeren wij de dialoog? • Stagebegeleiding. • Evaluatiegesprekken. • Netwerkbijeenkomsten.	8. Zorg- en welzijnsorganisaties Waarom stakeholder? Zij ondersteunen deelnemers en verwijzen mensen door naar EcoWare. Wat verwachten zij van EcoWare? • Goede begeleiding. • Laagdrempelige toegang. • Betrouwbare terugkoppeling. Wat verwacht EcoWare van hen? • Vroegtijdige signalering. • Goede afstemming. • Gezamenlijke begeleiding. Hoe voeren wij de dialoog? • Casusoverleggen. • Samenwerkingsgesprekken. • Netwerkbijeenkomsten.