

Stakeholderbepaling Stichting EcoWare

Inhoud

Samen impact maken begint met de juiste verbindingen.....	2
Primaire stakeholders.....	2
Deelnemers	2
Ontvangers van laptops, computers en fietsen.....	2
Strategische stakeholders.....	3
Gemeenten.....	3
Bedrijven en Social Return-partners.....	3
Leergeld Zuid-Holland Midden en maatschappelijke partners	3
Ondersteunende stakeholders	3
Medewerkers en vrijwilligers.....	3
Donateurs, fondsen en subsidieverstrekkers.....	3
Onderwijs- en kennisinstellingen	4
Raad van Toezicht	4
Prioritering van stakeholders.....	4
Conclusie	4

Samen impact maken begint met de juiste verbindingen

Stichting EcoWare staat midden in de samenleving. Onze maatschappelijke impact ontstaat niet binnen de muren van onze organisatie, maar juist door de samenwerking tussen mensen, bedrijven, overheden en maatschappelijke organisaties. Daarom is het belangrijk om helder te hebben wie onze stakeholders zijn, welke belangen zij vertegenwoordigen en hoe zij bijdragen aan het realiseren van onze missie.

EcoWare heeft als doel mensen succesvol te laten deelnemen aan de samenleving door middel van leerwerkplekken, circulaire ICT- en fietsprojecten en educatie gericht op zelfredzaamheid. Om deze missie te realiseren onderscheiden wij drie groepen stakeholders: primaire stakeholders, strategische stakeholders en ondersteunende stakeholders.

Primaire stakeholders

Deelnemers

Deelnemers vormen de belangrijkste stakeholder van EcoWare. Het gaat hierbij om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, inwoners die deelnemen aan educatieprogramma's, vrijwilligers, stagiaires en mensen die ondersteuning ontvangen via onze projecten.

Voor deze doelgroep bestaat EcoWare. Hun ontwikkeling, zelfredzaamheid, participatie en welzijn vormen de basis van al onze activiteiten. Het succes van EcoWare wordt uiteindelijk bepaald door de vooruitgang die zij boeken.

Ontvangers van laptops, computers en fietsen

Jaarlijks ontvangen duizenden inwoners via EcoWare toegang tot digitale middelen en mobiliteit. Deze groep bestaat onder andere uit gezinnen met een laag inkomen, jongeren, ouderen, studenten en inwoners die zonder deze ondersteuning moeilijk kunnen deelnemen aan onderwijs, werk of de samenleving.

Hun behoefte aan kansen en voorzieningen vormt een belangrijke drijfveer achter onze circulaire activiteiten.

Strategische stakeholders

Gemeenten

Gemeenten zijn voor EcoWare essentiële partners op het gebied van participatie, educatie, armoedebestrijding, duurzaamheid en Social Return. Zij vormen een belangrijke schakel tussen maatschappelijke vraagstukken en de praktische oplossingen die EcoWare biedt.

De samenwerking met gemeenten maakt het mogelijk om onze impact structureel te vergroten en steeds meer inwoners te bereiken.

Bedrijven en Social Return-partners

Bedrijven leveren hardware, fietsen, opdrachten, kennis, financiering en Social Return-mogelijkheden. Zij maken het mogelijk om onze circulaire keten draaiende te houden en tegelijkertijd nieuwe ontwikkelkansen voor deelnemers te creëren.

Voor EcoWare zijn bedrijven niet alleen leveranciers of klanten, maar partners in maatschappelijke verandering.

Leergeld Zuid-Holland Midden en maatschappelijke partners

Organisaties zoals Leergeld Zuid-Holland Midden, Teamwerk, Piëzo en andere maatschappelijke partners zorgen ervoor dat onze producten en diensten terechtkomen bij de mensen die deze het hardst nodig hebben.

Door deze samenwerking ontstaat een krachtig netwerk waarin kansen, middelen en ondersteuning samenkomen.

Ondersteunende stakeholders

Medewerkers en vrijwilligers

Onze medewerkers en vrijwilligers vormen het fundament onder de dagelijkse uitvoering van onze missie. Zij begeleiden deelnemers, onderhouden relaties, organiseren processen en zorgen ervoor dat kwaliteit en persoonlijke aandacht centraal blijven staan.

Donateurs, fondsen en subsidieverstrekkers

Deze stakeholders maken het mogelijk om nieuwe initiatieven te ontwikkelen, innovaties door te voeren en doelgroepen te bereiken waarvoor reguliere financiering vaak ontbreekt.

Hun vertrouwen stelt EcoWare in staat om te investeren in duurzame maatschappelijke impact.

Onderwijs- en kennisinstellingen

Onderwijsinstellingen leveren stagiaires, kennis, onderzoek en nieuwe samenwerkingsmogelijkheden. Zij dragen bij aan talentontwikkeling en innovatie binnen onze organisatie.

Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht bewaakt de continuïteit, integriteit en strategische koers van de organisatie. Daarmee zorgt zij ervoor dat EcoWare haar maatschappelijke doelstellingen ook op de lange termijn kan blijven realiseren.

Prioritering van stakeholders

Voor EcoWare staan drie stakeholdergroepen centraal:

1. **Deelnemers en ontvangers van ondersteuning**
2. **Gemeenten en maatschappelijke partners**
3. **Bedrijven en Social Return-partners**

Deze groepen hebben de grootste invloed op het realiseren van onze missie én profiteren tegelijkertijd het meest van de maatschappelijke waarde die EcoWare creëert.

Conclusie

De kracht van EcoWare zit in het verbinden van verschillende werelden. Waar gemeenten maatschappelijke opgaven hebben, bedrijven middelen en mogelijkheden beschikbaar stellen en maatschappelijke organisaties de doelgroep kennen, brengt EcoWare deze partijen samen in één geïntegreerde aanpak.

Daardoor ontstaan leerwerkplekken, krijgen producten een tweede leven, worden mensen zelfredzamer en groeit de maatschappelijke impact jaar na jaar. Onze stakeholders zijn daarmee niet alleen betrokken partijen, maar mede-eigenaren van het succes en de impact die wij samen realiseren.

Want maatschappelijke verandering bereik je niet alleen. Die maak je samen.