

JAARVERSLAG 2023



ecoware

Laat mensen gewoon meedoen!

www.ecoware.nl

COLOFON

Jaarverslag EcoWare

Redactie

Freddie Krullaars
Eugene Hansen

Fotografie

Britta Rog Photography
Dick Rog

Vormgeving

Brooklyn Studio

Adres Zoetermeer

Edisonstraat 104
2723 RR Zoetermeer
079 343 6020

Adres Rotterdam

Strevelsweg 686
3083 AR Rotterdam
079 343 6020

info@ecoware.nl

www.ecoware.nl

Inhoudsopgave

Voorwoord	4
Missie en Visie	5
Feiten 2023	6
Zoetermeer	7
Rotterdam	7
SROI/PSO 30+	7
Social Handprint	8
Ontwikkel@EcoWare	11
EcoWare: durf je leven te leiden	12
Plannen voor 2024	14
Onze donateurs in 2023	15
Samenwerking Stakeholders	16

Voorwoord



En dan ben je aan het nadenken over een voorwoord voor wat een fantastisch jaar was bij EcoWare. We hebben zoveel bereikt, maar vergeten soms stil te staan bij de mooie impact en ontwikkelingen die we als stichting bewerkstelligen. We gaan maar door, zien steeds weer nieuwe kansen en proberen een zo groot mogelijke impact te maken, gedreven als we zijn. We creëren allemaal puzzelstukjes en op een gegeven moment vallen die op hun plaats. Soms vallen de puzzelstukjes tegelijkertijd, wat extra druk met zich meebrengt. Soms raken we puzzelstukjes kwijt, waardoor we even moeten slikken en nieuwe moeten maken. You win some, you lose some.

Maar zolang de balans naar het positieve slaat en steeds meer instanties, bedrijven en gemeenten zien dat EcoWare daadwerkelijk goed werk verricht en een krachtige partner is in het maken van impact, blijven we gedreven doorgaan. Want er is niets mooier dan het werk dat EcoWare doet. Samen maken we de puzzel steeds groter.

Voor u ligt het eerste jaarverslag in nieuwe stijl, het eerste sinds de oprichting in 2005. Hiermee willen we een duidelijk beeld geven aan onze donateurs, stakeholders en nieuwe samenwerkingspartners. 2023 was een mooi en succesvol jaar met enorm veel impact. De nadruk lag op het optimaliseren en professionaliseren van de werkzaamheden en het ontwikkelen van nieuwe activiteiten. Hierdoor kunnen we ook in de toekomst impact blijven maken in het sociaal domein. Dit alles was niet mogelijk geweest zonder het harde werk van het personeel van EcoWare. Hier ben ik trots op en wil ik hen dan ook heel hartelijk voor bedanken. De impact die EcoWare heeft, maken we samen.

Laat mensen gewoon meedoen!

Freddie Krullaars

Directeur



Missie – WAAR STAAN WE VOOR

Stichting EcoWare stelt zich tot doel mensen succesvol deel te laten nemen aan het arbeidsproces en producten en diensten te leveren aan doelgroepen die dat hard nodig hebben om mee te kunnen doen aan de samenleving.

Stichting EcoWare biedt nuttige en leerzame werkplekken. Zo wordt er niet alleen aan de noodzakelijke arbeidsvaardigheden gewerkt, maar krijgen de mensen ook daadwerkelijk een stukje kennis mee op het gebied van ICT, fietstechniek, circulair omgaan met bestaande fietsen/apparaten en leveren gelijk een bijdrage aan onze samenleving.

Visie – WAAR GAAN WE VOOR

Wij gaan als Stichting EcoWare vol voor een maximale maatschappelijke impact. Wij geloven erin dat we met ons concept van optimale duurzaamheid de verschillende doelgroepen kunnen helpen weer een stabiele plek te geven binnen onze maatschappij.

Samen, in verbinding met andere (maatschappelijke) organisaties, sterk staan en door middel van sociaal ondernemen zoveel mogelijk positieve, maatschappelijke verandering bewerkstelligen.

Feiten 2023

Veel mensen kunnen moeilijk bevatten hoeveel producten wij in een jaar naar doelgroepen in armoede brengen. Stichting EcoWare is veel groter en (nu nog vooral) op de achtergrond veel belangrijker in armoedebestrijding en het bevorderen van kansengelijkheid dan mensen doorhebben. Alleen al via Leergeld Zuid-Holland Midden leveren we onze producten aan twaalf verschillende gemeenten. Daarbij gaan we ook onze educatiekant in andere gemeenten aanbieden, zodat we niet alleen impact maken met onze producten, maar mensen in armoede ook kans op gelijkheid krijgen door zichzelf te (gaan) ontwikkelen. Zelfregie krijgen, niet alleen door een laptop of een fiets, niet alleen door het verkleinen van iemands afstand tot de arbeidsmarkt, maar ook door het aanbieden van gratis workshops waar mensen daadwerkelijk mee verder worden geholpen.

Hier zijn enkele mooie resultaten op een rijtje om een klein beetje een beeld te geven van wat we elk jaar weer, al vanaf 2005, voor de samenleving creëren:



Zoetermeer

Zoetermeer heeft over de hele linie een duidelijke groei laten zien van gemiddeld 25%. Zowel aan de donatie kant van de ICT als aan de afzetkant van de (tweede) hands fietsen en de ICT. Mede door groei in afzet bij Leergeld ZHM maar ook door nieuwe afzetkanalen heeft EcoWare de groei in omzet gemaakt.

De doelstellingen zijn gerealiseerd: we hebben een stabiele en toekomstbestendige lijn ingezet die voor risicospreiding van onze inkomsten zal zorgen. Ook met het ontwikkelen en starten van een op onze doelgroep gerichte educatiekant heeft EcoWare mooie resultaten laten zien. We hebben in 2023 een toekomstbestendige basis gelegd waar we de komende jaren de vruchten van gaan plukken. Doelstelling blijft het vergroten van onze sociale impact.

Rotterdam

Dit was het eerste volle jaar in Rotterdam. Doelstelling van 2023 was om aldaar de EcoWare-organisatie neer te zetten en verbinding te zoeken met lokale organisaties om zo instroom van kandidaten en donaties te realiseren. Ook (sociale) afzet van onze producten en bekendheid van EcoWare binnen Rotterdam was een doelstelling.

Hier zijn mooie resultaten geboekt. De vestiging EcoWare Rotterdam en de samenwerking met Station Roffa maakt duidelijke stappen om een vertrouwde plek te worden. Een plek met een lage drempel, met allerlei oplossingen. Ontmoeten en praten. Fixen en verbeteren. Voor Rotterdammers die van spoor willen wisselen naar de kansen die op hun wachten. Ook hier is de basis zoveel mogelijk impact (in de wijk) creëren.

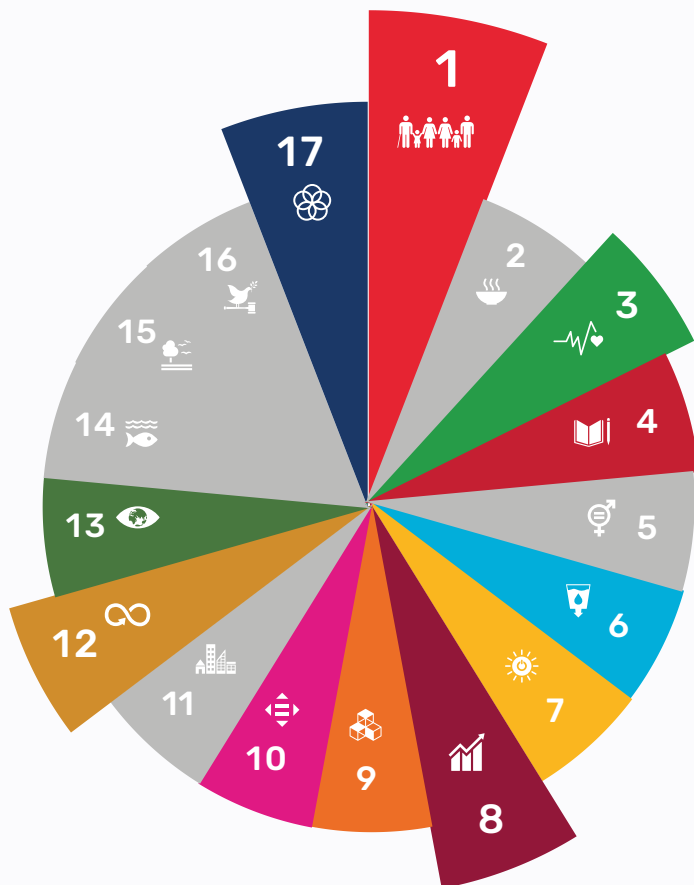
SROI/PSO 30+

Als PSO 30+ gecertificeerde stichting kunnen bedrijven ons 'inzetten' om aan hun Social Return verplichting te voldoen als ze dit zelf niet kunnen. Dat kan op verschillende manieren:

- We hebben (o.a. via Teamwerk) een aantal mensen begeleid die (gefinancierd vanuit een SROI-verplichting van een bedrijf), bij ons een mooie werkplek kregen.
- We hebben donaties van laptops gekregen van een bedrijf dat de restwaarde van die laptops mocht opgeven als Social Return.
- We hebben projecten klaarstaan op scholen waar we SROI financiers voor zoeken.
- En we zijn op zoek naar dit vergelijkbare sociale samenwerkingen. Samenwerking met EcoWare is een win-win situatie. Via EcoWare maak je vanuit de SROI enorme impact.

Handprint Meting 2023

1	Geen armoede	
2	Geen honger	
3	Goede gezondheid en welzijn	
4	Kwaliteitsonderwijs	
5	Gendergelijkheid	
6	Schoon water en sanitair	
7	Betaalbare en duurzame energie	
8	Waardig werk en economische groei	
9	Industrie, innovatie en infrastructuur	
10	Ongelijkheid verminderen	
11	Duurzame steden en gemeenschappen	
12	Verantwoorde consumptie en productie	
13	Klimaatactie	
14	Leven in het water	
15	Leven op het land	
16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken	



Indicatie impactwaarde

€1.533.000



T.o.v. omzet (incl. donaties en subsidies)

153.29%



Impactwaarde per FTE (betaald en vrijwillig)

€135.000,00

Deze Social Handprint toont de sociale en ecologische bijdrage aan de Sustainable Development Goals.

Hoe goed doet EcoWare echt?

We zeggen altijd dat EcoWare alleen maar 'goed doet', maar we hebben dat nooit hard kunnen maken. Nu wel. Doordat we onze impact objectief hebben laten meten door de Social Handprint, weten we nu zeker dat we (het) goed doen. Sterker nog, we maken nog veel meer impact dan we al dachten.

IMPACT, DAAR DOEN WIJ HET VOOR

Onze resultaten plaatsen ons in de top van sociale ondernemers in Nederland. We worden gezien als een voorbeeld van hoe een sociaal ondernemer zou moeten en kunnen opereren. De impact cijfers op voorgaande pagina spreken voor zich!

SOCIAL HANDPRINT

EcoWare stelt zich tot doel mensen succesvol deel te laten nemen aan het arbeidsproces en producten en diensten te leveren aan doelgroepen die dat hard nodig hebben om mee te kunnen doen. EcoWare stelt de mens centraal, waarbij het individu telt en er gekeken wordt naar hun kwaliteiten, mogelijkheden en kansen. Kortom, EcoWare heeft een unieke werkwijze met een doel- en resultaatgerichte aanpak als onmisbare schakel naar werk en meedoen. Daarnaast biedt EcoWare zowel een werkomgeving als producten en diensten die noodzakelijk zijn om mee te doen in de samenleving.

De Social Handprint maakt de maatschappelijke waarde van een organisatie inzichtelijk. Het rapport visualiseert en monetariseert de positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's). De voorpagina van onze impactrapportage van de Social Handprint bevat naast kerngegevens van de organisatie een totaalweergave van onze bijdrage aan de SDG's. Deze laat in een oogopslag zien op welke van de 17 doelen wij positieve impact realiseren en hoe groot deze impact is. Om de omvang van de totale positieve impact in context te plaatsen, zetten we deze waarde af tegen de omzet (inclusief subsidies en donaties) en laten we de positieve impact per FTE zien.



Ontwikkel@EcoWare

Dit jaar zijn we gestart met een ontwikkel/educatiekant van EcoWare, in samenwerking met het Oranjefonds en de gemeente Zoetermeer. Buiten de mooie plekken en de producten die mensen helpen een beter plek in de samenleving te krijgen, willen we de doelgroep meer kunnen bieden dan dat.

We hebben op basis van onze ervaring met de doelgroep waarde(n)volle workshops ontwikkeld die we gratis hebben aangeboden aan de doelgroep. Bedoeling daarbij was dat de doelgroep drie workshops van twee uur volgen met de volgende thema's:

- Omgaan met kansen en teleurstellingen
- Digitalisering
- Nederlands (op de werkvloer)
- Financieel/budgetteren

Tijdens deze workshops maken de mensen gebruik van een laptop, die ze na de derde bijeenkomst mogen houden, zodat ze op elk moment door kunnen gaan met het ingeslagen ontwikkeltraject als de workshops zijn afgelopen.

WORKSHOPS

De workshops blijken een groot succes te zijn. Er zijn veel aanmeldingen, veel positieve recensies en er is veel vraag naar een vervolg op de workshops. De resultaten zijn getoetst door een onafhankelijk bureau (www.rescon.nl) die in samenwerking met stichting Lezen en Schrijven het hele proces hebben gevolgd en de trainers en deelnemers feedback hebben gevraagd.

Wij ontdekten een laagdrempelige manier om bepaalde doelgroepen weer te verbinden, weer vertrouwen te geven en een kans te geven zich verder te ontwikkelen, puur uit intrinsieke motivatie.

Een kans die ze anders niet zouden krijgen of niet durven te pakken.



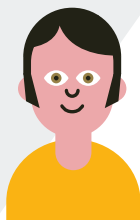
EcoWare is een leerwerkbedrijf in Zoetermeer. Het bedrijf knapt gebruikte materialen op, zoals laptops en fietsen. Deze opgeknapte producten worden verspreid onder mensen die een uitkering of financiële problemen hebben. Zo wordt de zelfredzaamheid en welzijn van deze mensen verbeterd.

Via EcoWare zijn workshops aangeboden aan minimagezinnen. Het doel van de workshops is om deelnemers meer zelfredzaam te maken in de maatschappij. Onder de vlag 'Durf je leven te leiden' worden er vier workshops aangeboden: Nederlands en het Nederlandse dagelijkse leven, digitalisering, omgaan met kansen en teleurstellingen (zelfregie) en budgetteren. Iedere workshop bestaat uit drie bijeenkomsten. Een deelnemer kan kiezen voor één van deze thema's. Tijdens de workshop maken deelnemers gebruik van een laptop. Na afronding van de drie bijeenkomsten krijgen ze deze laptop cadeau.

De workshops zijn gevolgd met onderzoek om inzicht te krijgen in het wervingsproces, de ervaren effectiviteit en doorstroom naar vervolg (formeel) aanbod. Zowel de deelnemers als de begeleiders hebben na afloop van de cursus een aantal vragen beantwoord. Het gaat hier om hun eigen inschatting en ervaring. De vooruitgang in basisvaardigheden is bijvoorbeeld niet getest.

'Ik zou graag meer tijd willen hebben om meer te kunnen leren.'

Deelnemer workshop Nederlands en het Nederlandse dagelijkse leven



'Ik vind het leuk met de kennis die ik van de cursus heb.'

Deelnemer workshop Omgaan met kansen en teleurstellingen



Werving

De deelnemers zijn geworven via Stichting Leergeld, via de mail, een vriend of vriendin.

Waarin zit het succes?

- De activiteit is holistisch ingestoken.
- EcoWare is een onafhankelijke, betrouwbare partner. Zo is er geen directe link met de gemeente en/of uitkeringsinstantie.
- De trainers hebben ruime ervaring met de onderwerpen uit de workshop en de doelgroep.
- Er wordt gewerkt vanuit een veranderplan.
- Deelnemers ontvangen na afronding van de workshop een laptop.
- De deelnemers doen positieve ervaringen op en krijgen vertrouwen. Hierdoor wordt de drempel verlaagd tot ander aanbod.

'Het zou mooi zijn als er een vervolg komt waarin je de dagelijkse praktijk van de deelnemers nog meer kan meenemen. Dan zou ik als begeleider ook meer inzicht krijg hoe toepasbaar de handvatten zijn die ze tijdens de workshops ontvangen.'

Begeleider



Wat kan nog beter?

Volgens de begeleiders kunnen de samenwerking met verschillende partners en het aanbieden van een vervolg aan de workshops beter.

Resultaten zelfevaluatie deelnemers

Deelnemers geven de workshops gemiddeld een **9,1** en de begeleider een **9,7**. De begeleiders geven de workshops een **7,5**.

63%

van de deelnemers leren met plezier.

100%

Alle deelnemers vinden de workshops heel interessant en leuk, en de sfeer fijn.

'Ik vind dat inhoud van "Omgaan met kansen en teleurstellingen" perfect is.'

Deelnemer workshop Omgaan met kansen en teleurstellingen



Resultaten sociale inclusie

De begeleiders zien de workshops als (heel) erg succesvol om deelnemers te helpen om meer deel te nemen aan de maatschappij.

83%

van de deelnemers aan de workshop "Nederlands" geven aan dat hun Nederlands is verbeterd

80%

van de deelnemers aan de workshop "Omgaan met kansen en teleurstellingen" geven aan beter om te gaan met kansen en teleurstellingen.

45%

van de deelnemers hebben beter grip op hun leven.

Resultaten basisvaardigheden

De begeleiders zien de workshops als (heel) erg succesvol om basisvaardigheden te verbeteren.

36%

van de deelnemers geven aan beter te lezen, schrijven, gebruik maken van de computer en het internet.

27%

van de deelnemers kunnen beter rekenen.

'Alle deelnemers gaven aan graag verder te willen. Een vervolgaanbod konden we ze nog niet bieden en dat was jammer, want je wil eigenlijk graag van het momentumgebruik maken als de motivatie van de deelnemers hoog is.'

Begeleider



Doorstroom

Alle deelnemers willen (misschien) meer leren.

- Zij willen met name beter grip krijgen op hun leven, beter leren lezen, beter leren schrijven, beter leren rekenen, solliciteren en websites van de overheid beter begrijpen.
- Volgens 1 begeleider is er aandacht voor
- vervolgaanbod.

'Allen wilden heel graag verder en hebben expliciet gevraagd naar een vervolgtraject.'

Begeleider



Plannen voor 2024

- Digitaliseren van al onze interne processen
- PR/Communicatie professionaliseren
- 20% impactvergroting
- Meer (landelijke) bekendheid sociale impact EcoWare
- (Impact) vergroting Ontwikkel@EcoWare binnen en buiten Zoetermeer
- Uitbreiding verbinding netwerk Zoetermeer/Rotterdam
- Actief uitbreiden donatiemarkt
- Ontwikkel plan voor (duurzame) samenwerking bedrijven wat betreft SROI en Duurzaamheidsverantwoording



Met dank aan onze donateurs van 2023

• SCOL-ICT • Reinier de Graaf Groep • ROC Mondriaan • Erasmus Universiteit Rotterdam • Reset Klant • Hoornbeeck College • Olympia Hoofddorp	• Capture Tech • MN • Gemeente Zoetermeer • wij zijn de.IT • EUROCONTROL Upper Area Control Centre • IT Synergy • Middin	• HagaZiekenhuis Zoetermeer • WelThuis • AXS ict • Capture Tech • EPAM • EZZ
• Keolis Nederland • LC Packaging • MBO Rijnland Zoetermeer • Picasso Lyceum • Qualified Remarketing • ROC Mondriaan • Van Lodenstein College Hoevelaken	• Vierstroom Zorg Thuis • Visma Solid Bricks • WD Trading • Weleda Nederland • Woningstichting Haagwonen WD • Yield Projecten • Stichting Eykenburg	• Veiligheidsregio Hollands Midden • Vestia ICT • Voogd & Voogd • Alfrink College • Bode Scholten • Clink Diensten
• Scholte Verhuysgroep • Stevens Van Dijk • Stichting Xtra • 1801 Jeugd & Onderwijsadvies • 7 Digits • A New Spring • Acceptus	• Dunea • Esri Rotterdam • Gemeente Katwijk • Haluco • Huisartsenpraktijk A.A. de Rooij - Grandia • Instituut Clingendael • Kennisnet	• Acceptus • ACI Worldwide • AED-Leiden • Apotheek Seghwaert • BBIT • Bosch Glaskunst • CNS Beheer BV
• ESJ Financial Engineering • ESRI Zwolle • Exela Technologies • Experis • eXperIT • Fietsdepot • Globway B.V. • HCO	• Hofstad Lyceum • Huisartsenpraktijk Nuri • ISW Hoogeland • J&M • Klaverblad Verzekeringen • Landelijk Bureau Inning en Onderhoudsbijdragen • MatersHermesen	• Stichting Meerwaarde • Taalpartners • Tappan • Teamwerk • Triodos Bank NV HQ • Unknown group • Vakraad
• MultiFlexx • Nederlands-Vlaamse Accreditatieorganisatie • NedOps • Onyx-Power • Panteia	• Radargroep • Rexel • De Binnenbaan • De Financiële Schakel • DocStorage • DSW Zorgverzekeraar	• Dyflexis BV • Eerland & Van Vliet Belastingadviseurs • Erasmus college Zoetermeer

Stakeholders 2023

